

VIESTINTÄSUUNNITELMA 2025-2026

Keski-Uudenmaan hyvintointialueen Nuorisovaltuusto

SISÄLTÖ

- 1- Viestinnän organisaatio
- 2- Viestintäkanavat
- 3- Julkaisusarjat
- 4- Logo ja graafinen ilme
- 5- Värimaailma

Viestinnän organisaatio

Viestintää johtaa viestintätyöryhmä, jonka nuorisovaltuusto on valinnut keskuudestaan. Jokainen jäsen osallistuu tasapuolisesti viestintäryhmän toimintaan puheenjohtajan johdolla. Muut nuorisovaltuuston jäsenet osallistuvat viestintään tilannekohtaisesti.

Viestintäkanavat

- Instagram
- TikTok
- Paikallislehdet (tarvittaessa)
- Instagramin ja TikTokin ylläpidon hoitavat työryhmän jäsenet yhdessä, paikallislehdet puheenjohtajisto.

Julkaisusarjat

- Kokoustiedotteet (IG)
- Henkilöesittelyt (IG)
- Nuorien tavoittaminen ja muut mahdolliset tiedotteet (IG/TikTok)
- Nuorisovaltuuston toiminnan esittely (IG/TikTok)

Logo ja graafinen ilme

Vaikuttamistoimielimen
nimen kirjoitusasu on
Keski-Uudenmaan
Hyvinvointialueen
Nuorisovaltuusto nimestä
Voi käyttää lyhennettä Keusoten
Nuva. Lyhenne ei sovellu
Asiakirjoissa käytettäväksi.



Keusotenuva



Keski-Uudenmaan hyvinvointialue
Nuorisovaltuusto

Värimaailma

Viestinnässä käytettävät päävärit:



ORANSSI



**TUMMAN
SININEN**



**TUMMAN
VIHREÄ**

Muita värejä voidaan myös käyttää.

Värit perustuvat Keusoten viestinnässä käytettäviin väreihin.